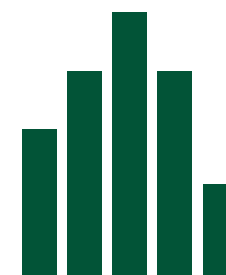




EUROMILANO
AGENCY

COMPANY PROFILE



EUROMILANO
AGENCY

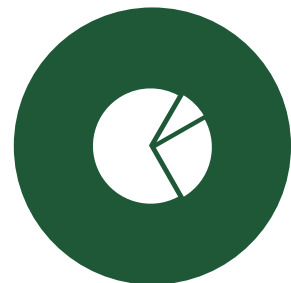
EuroMilano Agency



EuroMilano Agency è specializzata nella commercializzazione di unità abitative, avendo acquisito una significativa esperienza nella gestione dell'intero processo di vendita e locazione di beni immobili in edilizia libera, convenzionata e social housing. EM agency, inoltre, possiede una storia consolidata nella commercializzazione di asset rilevanti, come aree ed interi edifici, dalle diverse destinazioni d'uso (direzionale, commerciale, logistica, ecc)

EUROMILANO AGENCY FA PARTE DEL GRUPPO EUROMILANO S.P.A

Grazie alle sue competenze il Gruppo EuroMilano svolge per Amministrazioni Pubbliche e Fondi di investimento, Istituzioni finanziarie e Corporate Company, Società di gestione del risparmio e Investitori istituzionali il ruolo di Consulente e Partner operativo.



**Il capitale sociale di EuroMilano S.p.A.
è attualmente detenuto dai seguenti azionisti:**

Intesa Sanpaolo S.p.A.	43%
Delta Ecopolis	25%
Brioschi Sviluppo Immobiliare	17%
UnipolSai Assicurazioni S.p.A.	15%

2.500 famiglie

hanno acquistato casa con EuroMilano Agency

95.000 mq

di brockeraggio su aree a destinazione commerciale

290.000 mq

di brockeraggio su aree a destinazione residenziale

45.000 mq

di brockeraggio su aree a destinazione direzionale

LE NOSTRE ATTIVITÀ



AGENCY

EuroMilano Agency è leader riconosciuto nella commercializzazione di unità abitative per importanti iniziative di sviluppo immobiliare e rigenerazione urbana.

Forte di un percorso che dura da oltre 30 anni e di una profonda conoscenza del mercato residenziale EM Agency è il partner ideale per gestire tutte le attività del processo di vendita ed è in grado di soddisfare ambiziosi target in termini di risultati economici, volumi, tempistica e qualità del servizio.

Caratteristica distintiva di EM agency è il suo know-how di successo, costruito e mantenuto nel tempo con la commercializzazione di importanti iniziative proprie e di clienti terzi.

REAL ESTATE BROKERAGE

EuroMilano Agency è Broker esperto nella commercializzazione di asset rilevanti, come aree ed interi edifici, dalla diversa destinazione di sviluppo e d'uso, attraverso contatti qualificati per raggiungere i potenziali investitori nazionali e internazionali.

È in grado di assistere il suo cliente con una sapiente lettura delle potenzialità degli asset da alienare o acquisire grazie alla forte integrazione con il Gruppo EuroMilano, che può supportare il cliente con servizi specialistici, come l'individuazione e la gestione di un percorso urbanistico-edilizio da completare o affinare, per estrarre dall'asset il massimo del valore.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Progettiamo e gestiamo tutta la filiera della comunicazione coerentemente con la strategia di posizionamento del prodotto, gli obiettivi di vendita e i budget condivisi con il committente.

La strategia di marketing e di comunicazione risponde all'obiettivo di dare identità e spessore ai progetti di sviluppo immobiliare e integrarsi con l'ideazione del prodotto immobiliare e del processo di vendita, utilizzando tutta la gamma di strumenti e canali on line e off line.

Agency

EUROMILANO AGENCY OFFRE UNA CONSULENZA INTEGRATA PER TUTTE LE FASI DEL PROCESSO DI COMPRAVENDITA

- **Analisi di mercato**
- **Sviluppo del prodotto**, ottimizzazione in funzione del mercato di riferimento
- Creazione del **listino** di lancio e proiezioni nel tempo del listino di vendita
- **Book di vendita**
- **Folder documentale** al rogito con vademecum post rogito
- **Ufficio vendite** on site e on line: i nostri agenti immobiliari, attraverso un processo di ascolto ed in maniera interattiva, guidano gli acquirenti alla scelta degli immobili e alla sottoscrizione del contratto
- **Back Office**: i nostri specialisti prendono in carico gli acquirenti e li accompagnano sino al rogito, supportando il cliente nella gestione documentale in/out e nella contabilità, interagendo con le banche mutuatrici e coordinando gli studi notarili
- **Call center**: coordiniamo i call center allo scopo di fornire al cliente finale informazioni complete e la migliore customer experience
- **CRM**: il processo di acquisizione e la customer journey dell'acquirente sono governate tramite software avanzati di Customer Relationship Management (CRM) allo scopo di tracciare tutte le fasi, presidiare tutta la compravendita e poter produrre una reportistica sempre aggiornata

Real Estate Brokerage

A SUPPORTO DEL CLIENTE, PER UNA OTTIMALE COLLOCAZIONE SUL MERCATO DI ASSET RILEVANTI, PROPONIAMO:

- Analisi delle potenzialità, per la massima estrazione del valore
- Due diligence urbanistico-edilizia
- Individuazione di eventuali percorsi urbanistico-edilizi da implementare
- Individuazione dei potenziali investitori
- Assistenza alla negoziazione
- Scouting di aree/immobili da acquisire

Marketing e Comunicazione

Per lanciare un nuovo prodotto immobiliare sul mercato, occorre svolgere una attenta analisi del mercato e dell'offerta per elaborare il Concept del prodotto da commercializzare, configurando sia le caratteristiche tecniche che la brand identity. Questa prima fase è integrata con la definizione di una strategia di marketing e comunicazione originale e specifica per il prodotto/contesto.

COMUNICAZIONE E MARKETING

- Sviluppo del concept e progetto creativo
- Foto e video shooting

ATTIVITÀ TECNICHE PRELIMINARI

- Configurazione del layout interno e delle tipologie
- Planimetrie e book commerciali
- Plastico delle residenze
- Render
- Allestimento appartamento campione

ATTIVITÀ COMMERCIALI PRELIMINARI

- Ufficio Vendite/Info Point
- Segnaletica, cartellonistica e cesata di cantiere
- Capitolato tecnico e delle finiture
- Brochure di presentazione
- Materiali informativi

COMUNICAZIONE ON LINE

- Sito web
- Creazione Adv
- Social
- Gestione annunci sui principali portali immobiliari on line
- DEM, newsletter, e-mail marketing
- SEO e SEM

COMUNICAZIONE OFFLINE

- Affissioni
- Distribuzioni hand to hand e door to door
- Pubblicità e redazionali su quotidiani, riviste e blog
- Eventi

Nelle pagine seguenti sono illustrati i track record di alcune campagne di vendita realizzate da EuroMilano negli ultimi anni.

Track Record (alcune iniziative)

Oltre 20 anni di storia raccontano una realtà affidabile e di successo, capace di gestire iniziative di vario genere e complessità.

**PRU
PARCO CERTOSA**
Milano



1998 - 2005
10 buildings
n. 780 appartamenti
di edilizia residenziale
convenzionata e libera

**PRU
PARCO CERTOSA**
Milano



2000
lotto di 10.200 mq SL
commerciale
Esselunga
Milano Certosa

AREA STUDENTATO
Milano Certosa



2005
lotto di 7.100 mq SL
studentato
Campus Milano Certosa

**PII CONCA FALLATA
EX CARTIERE BINDA**
Milano - Naviglio Pavese



2006
area 57.300 mq SL
edilizia residenziale
libera e convenzionata

**DIPARTIMENTI E
BIBLIOTECA INGEGNERIA**
Politecnico di Milano - Bovisa



2008
sei edifici per 32.500 mq SL
edilizia universitaria,
uffici e laboratori didattici

**NUOVA SEDE
TELELOMBARDIA**
Milano - Bovisa



2008
edificio di 8.000 mq SL
terziario/ricettivo,
uffici e studi di
registrazione

Brokerage	●		●		●		●		●		●	
Agency	●											
Marketing e Comunicazione	●											

Track Record (alcune iniziative)

PII CASCINA MERLATA
Milano



2011
9 lotti 130.000 mq SL
edilizia convenzionata

AREA RESIDENZIALE
Milano Nord Ovest



2013
55.000 mq SL
housing sociale

SOCIAL VILLAGE
CASCINA MERLATA
Milano



2013 - 2016 - 2017
3 buildings
n. 164 appartamenti
social housing

UPTOWN
RESIDENZA LIBERA
Milano



2017-2022
11 buildings
n. 685 appartamenti
edilizia residenziale libera

MERLATA MALL
CENTRO COMMERCIALE
Milano



2019
lotto di 65.000 mq SL
commerciale

LOTTO R11
Milano



2020-2021
2 buildings
n. 100 appartamenti
social housing

Brokerage	●		●						●		●	
Agency					●		●				●	
Marketing e Comunicazione					●		●				●	

Track Record (alcune iniziative)

	AREE COMMERCIALI Cinisello Balsamo Milano Bovisa	AREA POLIFUNZIONALE Milano Nord Ovest	AREA RESIDENZIALE CONVENZIONATA Milano Nord Ovest	5 SQUARE ANTEGNATI Milano - Vigentino	AREA STUDENTATO Milano FNM Bovisa	AREA STUDENTATO Milano Bovisa-Villapizzone
	2018/2021 4.000 mq SL	2021 13.500 mq SL	2021 7.000 mq SL	2021-2022 2 buildings n. 160 appartamenti social housing	2022 9.500 mq SL studentato Politecnico Campus Bovisa	2023 9.000 mq SL studentato Politecnico Campus Masa
Brokerage						
Agency						
Marketing e Comunicazione						

MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA CON AGENCY

Track Record (alcune iniziative)

Guidati da un approccio strategico e multidisciplinare, ideiamo e produciamo l'intera campagna di marketing immobiliare, dalla Visualizzazione Architettonica (rendering, videoanimazione3D, virtual tour, fotografie), al Brand Building (naming, logo, brochure, copy, flyer), al Digital Design e Digital Presence (digital strategy, website, landing page, campagne ADV, social organico). In virtù di un approccio organico e sostenibile, il nostro lavoro prevede uno scambio continuo con il cliente, riducendo notevolmente i tempi di produzione e generando un'immagine coordinata efficace per la massimizzazione del processo di commercializzazione.

CERTOSA

Agency, Marketing e Comunicazione
RESIDENZA LIBERA E CONVENZIONATA

EuroMillano per la vendita delle sue residenze ha collaborato con l'agenzia di Armando Testa per la promozione delle residenze e ha sviluppato la campagna di comunicazione con i metodi tradizionali di vendita supportata da eventi promozionali e di intrattenimento nel quartiere.

VENDITE:

- Lotto R10 in edilizia libera
80 appartamenti venduti in 24 mesi
- Lotti edilizia convenzionata 700
appartamenti venduti dal 1998 al 2005



ATTICO EUROMILANO.
IL VERDE A CIELO APERTO.



CAMBIATE CITTA'.
RESTATE A MILANO.



SCOPRITE
LE NOSTRE TORRI.



CAMBIATE CITTA'.
RESTATE A MILANO.



CASCINA MERLATA Social Village

Agency, Creazione del Concept, Marketing e Comunicazione
SOCIAL HOUSING

Il Cascina Merlata Social Village, con i suoi 317 appartamenti della prima fase e i 367 della seconda fase, per un totale di 684 appartamenti è il più grande villaggio di housing sociale in Italia. Per conto di Investire SGR, dopo che i sette edifici avevano ospitato il Villaggio Expo dedicato alle delegazioni straniere di Expo Milano 2015, EuroMilano ha gestito la fase di rigenerazione degli appartamenti in soli 2 mesi e la successiva commercializzazione, conclusa con il 100% delle vendite in appena sei mesi, a partire da febbraio 2016.

VENDITE:

- Social Village Fase 1: 164 appartamenti in vendita opzionati in 12 mesi; le vendite si sono concluse dopo 24 mesi dal lancio dell'iniziativa
- Committente: Investire SGR



PROMOZIONE
voucher di sconto fino a **€3.000**

per chi acquista casa durante l'**OPEN DAY!**

Bilocali



Bilocali
con cantina

e posto auto coperto
pertinenziale
in vendita a partire da

€147.705 e in affitto
a partire da **€340/mese**

UPTOWN

Agency, Creazione del Concept, Marketing e Comunicazione
RESIDENZA LIBERA

UpTown Milano è il più grande progetto residenziale di EuroMilano. La creazione del prodotto residenziale, il concept creativo e la strategia di marketing sono frutto della cura di EuroMilano che ha gestito la vendita e la comunicazione definendo il mix di strumenti e le fasi di lancio e promozione ottenendo risultati di vendita eccellenti.

VENDITE:

- **Lotto R3**, 125 appartamenti: 36% al lancio (Giugno 2017), sold out in 8 mesi
- **Lotto R2**, 295 appartamenti: 38% al lancio (Maggio 2018), sold out in 18 mesi
- **Lotto R6**, 317 appartamenti: lancio Giugno 2020, 70% in 18 mesi

Il tuo spazio con **Milano** intorno

CAMPAGNA ESTATE 2017

Scegli la **TUA NUOVA CASA** ad **UPTOWN**

1 parco urbano da 250.000 mq
A classe energetica
3 minuti dalla stazione della metropolitana

0 emissioni
800 alunni ospitati nella scuola

Chiama subito per fissare un appuntamento
0245435196

Info Point in loco
Via Pier Paolo Pasolini 3, Milano
uptown-milano.it

EUROMILANO
Partner finanziario
INTESA SANPAOLO

UPTOWN MILANO

LA TUA PROSSIMA DESTINAZIONE
Vieni a scoprire la tua casa nel verde a Milano

UPTOWN MILANO
MANCA SOLO IL MARE
Vieni a scoprire la tua casa nel verde a Milano

CAMPAGNA ESTATE 2018

UPTOWN DISTRICT MILAN

Dove la città dà spazio alla tua personalità.

CAMPAGNA PRIMAVERA 2018

UPTOWN

È il momento di investire su Milano.

CAMPAGNA INVERNO 2019

Nasce la nuova torre da 24 piani nel distretto più green e più smart d'Italia.

Chiama per un appuntamento: 02 45 43 55 00
uptown-milano.it

EUROMILANO
Partner finanziario
INTESA SANPAOLO

CAMPAGNA ESTATE 2020

UPTOWN
the place to be

9 Milano **19:10**
CASA, DUE VASCHE IN CENTRO

L'investimento sicuro per il tuo futuro

L'unico distretto che coniuga casa e lavoro, benessere e salute, investimento e innovazione.
Scegli la nuova residenza **UPTOWN FEEL**.

Prenota un appuntamento virtuale o in ufficio vendite
02 45 43 55 00
uptown-milano.it

EUROMILANO
Partner finanziario
INTESA SANPAOLO

ERRE11

Agency, Creazione del Concept, Marketing e Comunicazione SOCIAL HOUSING

Per il lancio di R11 EuroMillano ha analizzato i target e realizzato il logo, il naming e il concept della comunicazione. Ha prodotto il materiale di presentazione come brochure e book di vendita, fino al packaging per la consegna al rogito dei documenti relativi all'appartamento.

La campagna di comunicazione è stata sviluppata sui canali on line e off line (affissioni, volantini, social, stampa locale e portali immobiliari) con una serie di eventi istituzionali e commerciali.

VENDITE:

- Lotto R11 in Social Housing 100 appartamenti, opzionati in 4 mesi.
- Committente: Investire SGR



ANTEGNATI - 5SQUARE

Agency, Marketing e Comunicazione
SOCIAL HOUSING

Per la vendita e assegnazione delle residenze di via Antegnati EuroMilano ha realizzato una campagna di comunicazione rivolta a giovani famiglie e residenti della zona attraverso la stampa locale, portali immobiliari, volantinaggio, canali social, sito e micro eventi nel quartiere.

Sono inoltre stati realizzati i materiali necessari per gli agenti e l'ufficio vendita come i book di vendita, il sito web, capitolato e brochure di presentazione.

VENDITE:

- Le residenze 5Square sono 164 appartamenti in vendita e nonostante il lockdown, sono stati tutti opzionati in quattro mesi.
- Committente: REDO SGR



5 S Q U A R E

LA TUA CASA NEL VERDE A MILANO

UFFICIO LOCAZIONE Via Olgiati 26, Milano +39 02 30560330 www.5square.it info@5square.it

APERTO NUOVO AVVISO
Fino al 31 Marzo 2021 sarà possibile fare domanda per 187 appartamenti, in classe A, mono, bilo, trilo e quadrilocale in locazione




5 S Q U A R E

LA TUA CASA NEL VERDE A MILANO



UFFICIO LOCAZIONE
Via Olgiati 26, Milano +39 02.30560330
www.5square.it

RESIDENZE 5SQUARE MILANO

ABITARE IN SOCIAL HOUSING A MILANO

5 S Q U A R E

Nelle nuove residenze 5Square potrai trovare mono, bilo, trilocale in classe A, tutti con posto auto e cantina. A partire da 1945 €/mq

AMBIENTE ARCHITETTURA TECNOLOGIA COMMUNITY

CONTATTACI
+39 02 82900472 www.5square.it Via Antegnati 13, Milano




RESIDENZE 5SQUARE
ABITARE IN SOCIAL HOUSING

5 S Q U A R E



www.5square.it

5 S Q U A R E

UFFICIO VENDITA

5 S Q U A R E

APPARTAMENTO CAMPIONE



Contatti

EuroMilano Agency s.r.l

Sede legale: via Raffaele Lambruschini 36, 20156 Milano

Tel. 02 880001332

Fax. 02.880001222

Email: info@euromilanoagency.it

PEC: euromilanoagency srl@legalmail.it

[LinkedIn/company/euromilano-spa](https://www.linkedin.com/company/euromilano-spa)

www.euromilano.it



EuroMilano Agency
www.euromilano.it